



ÜLESANNE: Sündmuse „Öömuuseum – Saarlaste Salajane Lugu” loov ja praktiline kontseptsioon

Taust:

SA Saaremaa Muuseum soovib ellu kutsuda erilise öise elamussündmuse, mis toob publiku ette Saaremaa ajaloo ja identiteedi ainulaadsel moel – läbi valguse, heli, draama ja kogukonna osaluse. Sündmus toimub Kuressaare lossis ning peab olema haarav, ligipääsetav ja mälestusväärne eri vanuses külastajatele.

Sinu ülesanne:

Koosta terviklik **sündmuse kontseptsiooni- ja planeerimisdokument**, mis põhineb järgmistel osadel:

1. Sündmuse nimi ja lühikirjeldus (maks. 250 sõna)

- Mis on sündmuse peamine teema?
- Millist „lugu” see jutustab?
- Millise emotsiooni ja kogemuse saab osaleja kaasa?

2. Sümbol ja museaalne ese

a) Visuaalne või sümboolne element:

- Kirjelda üks kujund, heli, lõhn või muu sümbol, mis sündmust iseloomustab ja mille külastaja saab kaasa või mille ümber kogemus koondub (nt vildist sõrmus, ruun, sosin, amulett jne).

b) Museaalse eseme kaasamine:

- Vali **üks konkreetne ese Saaremaa Muuseumi kogust** (või loo selle põhjal fiktiivne ese), millel on põnev või salapärase taustalugu.
- Kirjelda, kuidas see ese seotakse sündmuse narratiiviga ja kogemusega (nt: kasutatakse etenduses, eksponeeritakse erivalguses, räägib loo, saab digitaalse elustamise, sisaldab interaktiivset elementi jms).

3. Sihtgrupid ja kogukonna kaasamine

- Kes on peamised külastajad (nt pered, noored, turistid)?
- Kuidas ja keda kaasatakse sündmuse loomisesse (nt käsitöölised, koolid, muusikud, rahvajutustajad)?

Saaremaa Muuseum SA
Lossihoov 1, 93810 Kuressaare, Eesti



www.samu.ee
fb.com/kuressaarecastle



- *Too vähemalt 3 näidet võimalikest koostööpartneritest Saaremaal.*

4. Programmi struktuur ja ajakava

- *Millised on sündmuse põhietapid (nt sisenemine, rännak, paus, finaaletendus, lõpp)?*
- *Kui kaua sündmus kestab?*
- *Too välja vähemalt **üks ootamatu pööre või üllatusmoment**, mis loob vau-efekti.*

5. Koostööpartnerid ja vajaminevad ressursid

- *Milliseid ruume, tehnikat, materjale, inimesi vajad?*
- *Kellega koostööd teed (nt Kuressaare Teater, Orissaare kool, kohaliku muusika- või käsitööring)?*

6. Turundusplaan ja reklaampostitus

- *Milliseid turunduskanaleid kasutad?*
- *Kirjuta **üks lühike ja mõjuv Facebooki/Instagrami postitus**, mis tõmbab tähelepanu ja kutsub osalema.*

7. Eelarve esialgne jaotus (orienditeeruvalt)

- *Jaota eelarve kategooriate vahel:*
 - *Esinejate tasud, Tehnika (valgus, heli, taskulambid) jne*

8. RISKIKOHAD ja nende MAANDAMINE

*Too välja vähemalt **3 võimalikku riskikohta**, mis võivad sündmuse läbiviimist ohustada, ning pakuvad vastavad **lahendus- või ennetusmeetmed**.*

Boonus (soovi korral):

Kirjelda 1-minutiline reklaamklipp:

- *Milline on heli, pilt ja lugu?*

